

## "Königinnen-Charisma"

Auftrittspräsenz und Selbstmarketing  
für weibliche Führungskräfte



### Gegenstand des Seminars

Führung basiert in der Hauptsache auf Kommunikation. So wichtig die fachliche Auseinandersetzung ist, so entscheidend ist auch der Auftritt vor kleinem Publikum oder auf großer Bühne. Ziel ist es, den selbstbewussten, sympathischen und kompetenten Auftritt weiterzuentwickeln – sei es im Rahmen einer motivierenden Rede, einer Diskussion oder im Gespräch. Wie verbessere ich meine Art zu sprechen und meine Körpersprache, ohne gestellt zu wirken? Wie vermittele ich meine Werte und Ziele? Glaubwürdigkeit ist der Schlüssel zur einem professionellem Handeln und auftreten.

### Zielsetzung

**Erfolgreiche Kommunikation** vor unterschiedlichen Gruppen: Ob vor Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, in einer Podiumsdiskussion, Rede vor Verbänden, Parteien, Ratssitzungen und Organisationen – eine zielführende persönliche Präsenz erhöht Ihre Überzeugungskraft. Erlernen Sie den souveränen Umgang vor einer kleinen Gruppe von 40 Personen oder vor 400 und mehr. Ihre Persönlichkeit und Ihre Werte stehen im Vordergrund. Auch der souveräne Umgang mit Kritik erhöht Ihre Auftrittspräsenz. Erlernen Sie, wie Sie Ihren Auftritt motivierend und mitreißend gestalten können.

Das Seminar ist besonders praxisorientiert und arbeitet mit zahlreichen Übungen und Coaching-Elementen. Der humanistische, personenzentrierte und ressourcenorientierte Ansatz, sowie der geschulte Blick auf authentische Inszenierung ermöglichen es, weibliche Führungskräfte in ihrem wirkungsvollen Auftritt zu stärken. Die Methoden sind effektiv, fachlich fundiert und umsetzungsorientiert.

**Zielgruppe** Frauen in Führung

## Themenüberblick (Auswahl)

- Begrüßung und Einführung
- Kurze Vorstellungsrunde (optional)
- Überblick über Ziele und Inhalte des Seminars
- Trainerinput: Wirkungsvoller Auftritt
- Konzentration – Bodyscan
- Körpersprache, Raumpräsenz und Timing (Übungen)
- Aufwärmen und Präsenz der Stimme
- Die Macht nonverbaler und verbaler Kommunikation
  
- Image: erkennen und gestalten
- Charismatische Ausstrahlung durch eine Überaufgabe
- Rhetorisch verständlich demonstrieren
- Politische Sprache /Werte / Framing
- Umgang mit Kritik
- Statement / Podiumsdiskussion
- Rhetorikstile / Storytelling/ key visual
- Vernetzungsstrategien/micropolitische Kompetenzen
- Vermittlung von Werten mit narrativen Methoden (Heldenreise)
- Dramaturgie erfolgreicher Auftritte

## Trainerin: Edith Börner

Stationen: Studium angewandte Sozialwissenschaften.  
Schauspielausbildung. Seit 1982 als Schauspielerin (Theater Essen und Düsseldorf) und als Kabarettistin mit Infotainments bundesweit tätig.  
Assistentin von Prof. Dr. H. Gerd Würzberg und der ATW Kommunikation GmbH als PR-Beraterin.  
Trainerin für die Heinrich-Böll-Stiftung NRW und Green Campus, Berlin, Führungskräfteforum Bonn und Berlin; Studieninstitut Essen, Stipendienprogramm der Telekom Bonn, Mentorin für weibliche Führungskräfte (K.I.M. NRW); Auszeichnung für innovative Dienstleistung des Landes NRW; Lehrauftrag TH Köln, Dozentin an der TU Dortmund, Zentrum für wissenschaftliche Weiterbildung.



### Inhaltliche Infos:

**Edith Börner**

**Performance consult**

Hollerather Str. 7

50937 Köln

[www.edithboerner.de](http://www.edithboerner.de)

[eb@edithboerner.de](mailto:eb@edithboerner.de)

Tel. 0221 / 430 54 80

Mobil 0176 76 221 714

